Корпоративные события, партнерство и создание совместных театральных проектов

• 2019 •

EVENT БЮРО
СЕКТОР

2019
ГОД ТЕАТРА
В РОССИИ

Год театра в России

Каждый календарный год в России — «тематический», благодаря соответствующим указам Президента РФ. Так, 2016-й год в стране был объявлен Годом кино, 2017 — Годом экологии, 2018-й — Годом добровольца, а 2019 год — посвящён ТЕАТРУ. **Мы готовы предложить вам свои услуги по реализации проектов, связанных с театральной сферой**, включающей огромное количество площадок и жанров, начиная от всем известных классических: драма, опера, балет, мюзикл и заканчивая новыми формами исполнительского искусства: кулинарный театр, деревенский театр, театр на воде, театр променад, иммерсивный театр, радиотеатр и др., которые также могут быть успешно использованы для решения бизнес-задач вашей Компании, как B2C, так и в B2B сегментах.

Аудитория

Мало что может сравниться со спектаклем по силе эмоционального воздействия на потребителя, чье внимание приковано к происходящему на сцене в течении двух с половиной часов. Абсолютно любой человек, будь то случайный зритель, сотрудник или партнер компании, при достижении состояния катарсиса готов к восприятию дополнительной информации, поданной как в нативном, так и в прямом формате. Традиционная театральная аудитория имеет общие признаки, независимо от величины российского города.

60% Женщины

40% Мужчины

24+ Возраст

- Активная жизненная позиция
- Образованность
- Любознательность
- Кредитоспособность
- Позитивный настрой
- Самостоятельность в принятии решений
- Высокий уровень вовлеченности

Возможности B2C

Важно делать правильные и аккуратные маркетинговые шаги, не нарушая ритма жизни театра и целостности восприятия зрителей, которые гораздо более лояльно настроены к тому, что они могут увидеть и что нового узнать в месте, куда они пришли по своей воле, заплатив при этом деньги.

Преимущества:

- Четкое позиционирование
- Продвижение бренда, как в рамках самого проекта, так и в широком медийном поле
- Взаимодействие с аудиторией до, во время посещения и после
- Низкая цена потребительского контакта
- Региональная, территориальная и нишевая привязка
- Эффект «живых коммуникаций»
- Привлечение представителей творческого цеха, как амбассадоров
- Получение долговременного эффекта
- Возможность подсчета и анализа эффективности

*Театра Вахтангова в течении года посещают свыше **300 000** человек в Москве и более 10**0 000** на гастролях в других российских регионах и странах*

Возможности B2B

Выбор театральной тематики в качестве концептуальной основы для реализации комплексного корпоративного проекта, может быть нацелен сразу на решение ряда задач, стоящих перед различными подразделениями в компании: маркетинга, HR, PR, КСО, GR, IR и др., что приводит к существенной оптимизации затрачиваемых финансовых ресурсов.

Преимущества:

- Независимость от внешних факторов
- Широкий спектр вариантов интеграций
- Сервис ВИП-гостеприимства
- Фокусировка и эффективность воздействия на нужную ЦА
- Высокий PR и GR-потенциал
- Отсутствие необходимых согласований с контролирующими органами
- Отсутствие «аллергии» в обществе на корпоративные события на территории тетра
- Минимальное время, затрачиваемое на подготовку
- Максимальная безопасность
- Гарантия качественной реализации
- Решение как комплексных, так и точечных бизнес-задач

Ложа, закрепленная за партнером может быть использована для регулярных встреч и приглашений ключевых партнеров и ВИП-клиентов компании

Модели сотрудничества

Театр, как самый совершенный вид исполнительского искусства, тип организации ивент-пространства и качественный канал для воздействия на аудиторию, может быть эффективно использован компаниями для реализации различных форм сотрудничества.

Каждая выбранная модель имеет свою специфику и может быть реализована, исходя из задач, стоящих перед компанией: ЦА, региональная привязка, масштаб, финансовый ресурс, располагаемое время на подготовку, привязка к нужным датам, жанровая принадлежность, вкусовые приоритеты, ценности компании и пр.

Единичное корпоративное или маркетинговое событие

- Корпоративное посещение спектакля
- Партнерство с премьерным показом
- Презентация в театре нового продукта

Корпоративный показ спектакля, включая фуршет по окончании в стенах театра, обойдется от 2500 рублей на 1 человека (ивент в виде спектакля + кейтеринг)

Спонсорская интеграция в готовые сценические проекты

Партнерство с отдельным спектаклем

Стратегическое партнерство с репертуарным театром / фестивалем

Партнерство с гастрольным туром театра в отдельный регион / страну

После премьеры, которая может быть самодостаточным PR-поводом, спектакль будет демонстрироваться еще несколько лет, продолжая работать на нужную аудиторию. При этом все единовременные вложения партнера могут быть сопоставимы со стоимостью 1 корпоративного ивента.

Реализация собственного проекта или совместного с театром

Создание театральной постановки
на профессиональной сцене

Учреждение и проведение федерального или регионального фестиваля

Постановка корпоративного спектакля
с участием сотрудников компании

Опыт, пережитый сотрудниками компаний, которые приняли участие в театральной постановке, становится одним из самых ярких событий их жизни, а приобретенные навыки способствуют личностному и профессиональному росту

Практика

За нашими плечами успешный 12-летний опыт комплексной реализации театральных проектов:

Премия и фестиваль «Музыкальное сердце театра»

Проект, президентом которого является Народный артист России, композитор Алексей Рыбников, на протяжении нескольких лет выявлял и оценивал лучших исполнителей, постановщиков и создателей произведений, служащих «на ниве» музыкального театра.

Гастроли мюзикла «Вестсайдская история»

Единственная российская лицензионная постановка была привезена из Новосибирска в Москву, где в течении 5 дней были осуществлены показы спектакля, в котором были задействованы 120 человек.

Мюзикл Максима Дунаевского «Алые паруса»

Легендарная история по мотивам произведения А.Грина. В течении 2015 года было показано более 100 спектаклей на 70 000 зрителей в городах: Москва, Санкт-Петербург и Сочи.

Практика

«Юная любовь в пяти театральных измерениях» в Театре МОДЕРН

Спектакль-урок по «Ромео и Джульетта» У. Шекспира, где всем известная история решена в стилистике пяти театральных школ: Античный театр, Театр Кабуки, Дель Артэ, Система Станиславского и Театра Брехта. Проект нацелен на приобщение подростков к театральной эстетики и воспитание в них думающих зрителей.

Фестиваль «Месяц в деревне» (г. Орел)

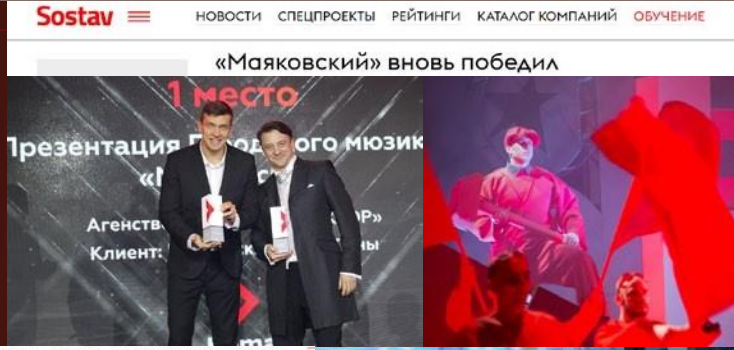
Проведение в преддверии Года театра в России при поддержке Министерства культуры РФ в год 200-летия Тургенева первого регионального фестиваля с участием столичных театров.

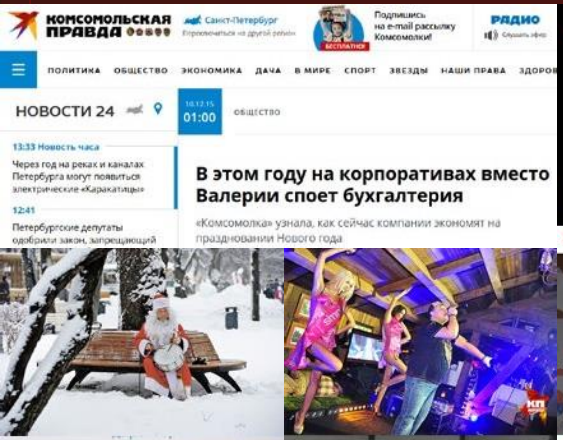
Городской мюзикл «Маяковский» в Театре Луны

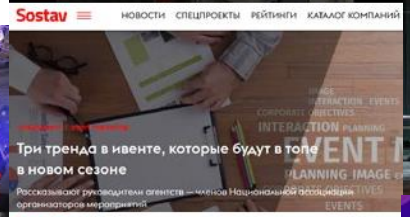
Постановка мюзикла в год 125-летия Поэта. Презентация на станции метро «Маяковская» была приурочена к 100-летию поединка Маяковского с Северяниным. Сюжеты вышли на 12 тв-каналах. *Проект — лауреат Премии в области театрального маркетинга «Оффстейдж» (2018) и Международной премии в области событийного маркетинга BEMA (2019).*

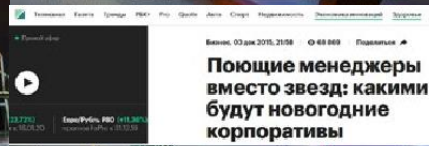
Экспертиза

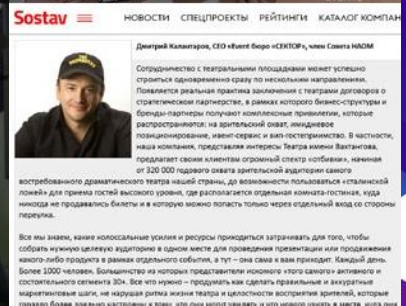
Наша экспертиза востребована маркетинговыми и деловыми СМИ, профессиональными форумами и конференциями.



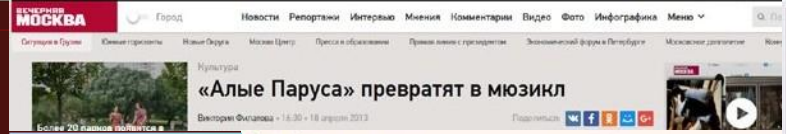




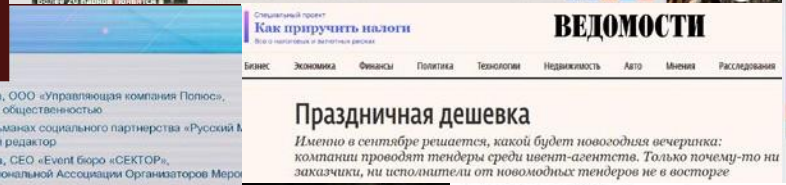


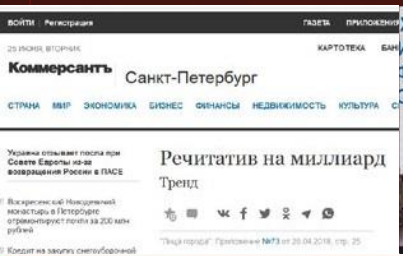


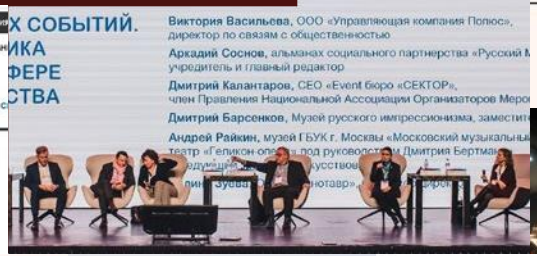
Экспертиза

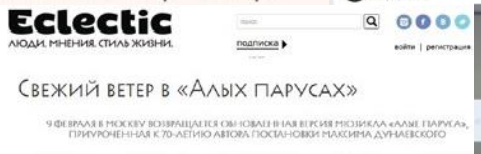

МОСКВА
«Алые Паруса» превратят в мюзикл

bema!
Ростелеком
ЛУЧШИЙ ЗАПУСК/ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО ПРОДУКТА
Презентация Городского мюзикла "Маяковский"

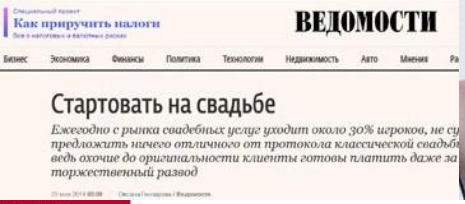

Как приручить налоги
ВЕДОМОСТИ
Праздничная дешевка


Коммерсантъ
Санкт-Петербург
Речитатив на миллиард
Тренд

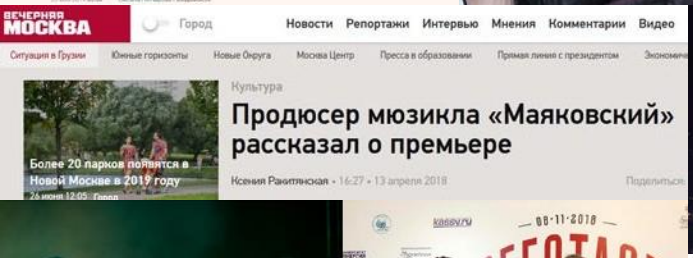

Виктория Васильева, ООО «Управляющая компания Полюс»,
директор по связям с общественностью
Аркадий Соснов, альманах социального партнерства «Русский
учредитель и главный редактор
Дмитрий Калантаров, CEO «Event бюро «СЕКТОР»,
член Правления Национальной Ассоциации Организаторов
Дмитрий Барсенков, Музей русского импрессионизма, замести
Андрей Райкин, музей ГБУК г. Москвы «Московский музыкальны
театр «Геликон-опера» под руководством Дмитрия Бертма


Eclectic
ЛЮДИ. МНЕНИЯ. СТИЛЬ ЖИЗНИ.
Свежий ветер в «Алых парусах»

финам
finam.fm


ВЕДОМОСТИ
Стартовать на свадьбе

Коммерсантъ
Радио «Ъ FM»
«Фейерверк всегда был ярким венцом любого мероприятия»
Россияне перестали покупать пиротехнику


МОСКВА
Продюсер мюзикла «Маяковский» рассказал о премьере
Более 20 парков появятся в Новой Москве в 2019 году

НАОМ
НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ
НАОМ
ЧЛЕНСТВО В НАОМ
ЗАКАЗЧИКАМ МЕРОПРИЯТИЙ
«Спонсору больше не интересно просто лого на баннере»: представители культуры и бизнеса «сошлись» на круглом столе

08·11·2018
OFFSTAGE

Коммерсантъ
Радио «Ъ FM»
«Претензий к документу действительно много»
Музыканты возмущены инициативой о СРО

Модератор:

Текущие проекты

Проекты реализуемые нашей компанией в настоящий момент:

Музыка:
Евгений Крылатов
Либретто:
Наталья Кузьминых
Сценография:
Ольга Шагалина
Режиссер:
Светлана Горшкова

Музыка:
Игорь Зубков
Либретто:
Карен Кавалерян,
Артем Кавалерян
Режиссер:
Александр Рыхлов

Мюзикл «Красная шапочка»

Последний детский мюзикл Народного артиста РФ, композитора Евгения Крылатова — автора музыки к фильмам: «Приключения Электроника», «Гостья из будущего», «Каникулы в Простоквашино» и др.

Премьера: осень 2019 года

Категория: 0+.

Зрительский охват: 15 000 чел./год.

Площадка: уточняется.

Медийный охват: 500 000 чел.

Истерн-мюзикл «Цыганская баллада»

Брутальная история о любви и чести, дружбе и предательстве, золоте и крови. Действие мюзикла происходит в начале прошлого века в провинциальном городке на юге России, куда заносит табор, и цыгане становятся свидетелями и участниками драматических событий.

Премьера: 1 ноября 2019 в Театре «РОМЭН».

Категория: 12+.

Зрительский охват: 15 000 чел./год.

Зал: 500 мест.

Медийный охват: 1 000 000 чел.

Текущие проекты

Проекты реализуемые нашей компанией в настоящий момент:

Театр Великой Победы

Федеральная акция посвященная 75-летию Победы. Состоится в мае 2020 года в крупных российских городах при поддержке Национальной ассоциации организаторов мероприятий (НАОМ) в формате променад-театра. Проект был успешно опробован в 2019 году в Екатеринбурге.

Зрительский охват: более 100 000 чел.

Медийный охват: более 30 млн чел.

Премия «Музыкальное сердце театра»

Самый зрелищный и востребованный театральный жанр — мюзикл вновь обретает свою премию. Российский аналог TONY определит лауреатов в различных номинациях по результатам последних театральных сезонов в декабре 2020 года. Свой выбор, кроме Жюри, сделают и зрители, которые посредством он-лайн голосования определят своего фаворита

Зал: 1000 мест (вход по пригласительным билетам)

Медийный охват: более 1 млн чел.

Специфика

Российский театр — уникальное явление мировой культуры, которое часто вызывает чрезмерную настороженность на предмет взаимодействия со стороны компаний, в силу незнания особенностей.

Реализация любого театрального события требует индивидуального подхода и понимания нюансов.

Здесь невозможно применение шаблонных схем. В организационном и творческом процессе необходимо учитывать интересы всех сторон: и компании-заказчика, и руководства театра (которое чаще всего вообще «не про бизнес») а порой, и позицию органов власти. Необходимо активное взаимодействие рабочей группы со стороны заказчика или агентства, которое ведет компанию/бренд, с квалифицированной структурой, которая имеет опыт продюсирования театральных проектов.

Ивент бюро «СЕКТОР» — единственное российское ивент-агентство, обладающее необходимыми компетенциями по разработке, созданию и продвижению проектов в театральной сфере.

Эпилог

Мы обладаем уникальным опытом. Нам часто удается оптимизировать финансовые затраты заказчиков, привлекая в реализуемые инициативы дополнительные ресурсы со стороны других потенциальных партнеров, а также органов государственной власти, в том числе, и в части софинансирования.

В случае вашей заинтересованности, мы готовы направить предложение по готовящимся нашим проектам или обсудить любые идеи и пожелания, лежащие в сфере ваших интересов.

Мы будем рады оказать содействие в решении задач, стоящих перед вашей компанией.

Москва, Большая Бронная 23, стр. 1.
8 (495) 015 30 65.
www.sectorgroup.ru.